

Số: 23/TB-XHNV-TTĐTQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 8 năm 2020

THÔNG BÁO

Tuyển sinh Chương trình thạc sĩ Quản trị truyền thông liên kết với Đại học Stirling - Khóa 21

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế và phát triển kinh tế mạnh mẽ như hiện nay, truyền thông có vai trò rất quan trọng đối với quá trình phát triển của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp. Trong những năm gần đây, quản trị truyền thông trở thành ngành học được nhiều người lựa chọn theo học ở bậc đại học và sau đại học, nhất là tại các cơ sở giáo dục đại học danh tiếng.

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn này, Trường ĐH KH&NV (ĐHQG-HCM) đã hợp tác với ĐH Stirling (Vương quốc Anh) để triển khai chương trình đào tạo **Thạc sĩ Quản trị Truyền thông (MSc in Media and Communications Management)** từ năm 2010. Đây là chương trình đào tạo bậc thạc sĩ chuẩn mực, uy tín do ĐH Stirling giảng dạy và cấp bằng. Năm 2014, chương trình đã được hội đồng khoa học *Public Relations Council of India (PRCI)* trao giải thưởng *India Chanakya International Awards - Best International Communication School/Course*.

Là một trong những trường đại học hàng đầu Vương quốc Anh, Đại học Stirling xếp thứ 2 tại Scotland và xếp thứ 6 trên toàn Vương quốc Anh trong số 100 trường Đại học dưới 50 năm tuổi (*The Times Higher Education*). Ngành Truyền thông của Trường xếp hạng số 1 tại Scotland (*The Complete University Guide 2015, The Guardian University Guide, The Times and Sunday Times Good University Guide 2014*) và thứ 7 tại Anh quốc (www.stir.ac.uk/about/facts-and-figures/).

- **Bằng cấp:** Bằng thạc sĩ có giá trị quốc tế do ĐH Stirling cấp
- **Giảng viên:** Các giáo sư giàu kinh nghiệm của ĐH Stirling cùng đội ngũ trợ giảng là các giảng viên Việt Nam được đào tạo từ các đại học danh tiếng.
- **Ngôn ngữ giảng dạy:** Tiếng Anh
- **Thời gian đào tạo:** 15 tháng (toàn thời gian), 25 tháng (bán thời gian)
- **Học phí:** Khoảng 255,530,000 VNĐ (tương đương 11,000 USD)
- **Môn học:**
 1. Business Intelligence Management
 2. International Communications
 3. Global Media Industries
 4. Business Strategy and Applied Marketing
 5. Research Methods
 6. Strategic Public Relations
- **Điều kiện tốt nghiệp, nhận bằng thạc sĩ:** Hoàn thành tất cả các môn học và luận văn

